

Le Relais sensibilise au tri textile sur Internet en proposant une animation ludique et pédagogique

Le Relais, réseau d'entreprises leader en France dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles, lance un jeu ludique et pédagogique sur sa page Facebook pour sensibiliser les internautes au tri textile

Le jeu développé, spécialement pour le Relais, et mis en ligne le 5 octobre dernier, vise à informer le grand public de manière ludique et décalée sur les vêtements que recycle le Relais, à le sensibiliser au tri et à l'inciter à devenir éco-responsable.

La mécanique du jeu consiste à recycler en 1 minute le plus de vêtements possible en choisissant les pièces pouvant être valorisées par la filière textile et plus particulièrement par le Relais en les déposant dans un conteneur approprié.

L'opération permettra d'accroître la visibilité du Relais et par une communication originale d'élargir le message solidaire et responsable de la collecte et de la valorisation des textiles vers un public plus jeune.



facebook

<http://www.facebook.com/pages/Le-Relais/289321301125409?ref=hl>

En savoir plus sur le Relais : *Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis son origine pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Le Relais a notamment développé pour cela la filière industrielle de la collecte/valorisation textile – dans laquelle il est aujourd'hui le leader français – et a inventé un modèle d'entreprise innovant au plan social.*

CONTACT PRESSE :

Cécile Bergeret – Agence Sous Tous Les Angles
03 20 68 47 11 – 06 01 29 41 25 – cbergeret@soustouslesangles.fr