

Le Relais baisse les prix de sa gamme Métisse® pour démocratiser l'usage des isolants bio-sourcés

Bluebat (Lyon) du 4 au 6 mars 2015 (stand EB24),
Ecobat (Paris) du 18 au 20 mars 2015,
Batimed (Marseille) du 19 au 20 mars 2015 (stand B-8)

Profitant d'une augmentation de sa production, le Relais a choisi de procéder à une baisse sensible des prix de sa gamme d'isolants Métisse® de l'ordre de 15%. Cette démarche commerciale s'inscrit dans le cadre d'une stratégie globale de démocratisation des produits bio-sourcés Métisse®, initiée début 2014 par une meilleure diffusion de la gamme auprès du grand public.

Baisser les prix Métisse® pour toucher le grand public

Métisse®, [la gamme d'isolation bio-sourcée \(panneau, rouleau, flocon\)](#), conçue à partir de coton recyclé séduit de plus en plus de consommateurs, professionnels comme particuliers. En 2014, au sein de l'usine de production de Billy-Berclau (62), 2 millions de jeans ont été recyclés, soit l'équivalent de 300 000 m² isolés. C'est 30 % de plus qu'en 2013. Et l'ambition du Relais ne s'arrête pas là : l'objectif est d'atteindre les 500 000 m² isolés en 2015, puis les 1 000 000 m² isolés/annuels au cours des prochaines années.

En augmentant son volume de production, le Relais a pu optimiser ses coûts de production pour les différents produits de la gamme. L'entreprise a fait le choix de répercuter ces économies d'échelle directement auprès des consommateurs, en proposant une baisse de prix de l'ordre de 15% sur l'ensemble de la gamme. Les produits Métisse® sont dorénavant plus compétitifs sur le marché des isolants et plus accessibles à tous ceux qui souhaitent améliorer la performance énergétique de leurs logements, tout en privilégiant des produits respectueux de l'environnement.

A noter, la gamme Métisse® est disponible depuis 2014 dans plus de 100 enseignes du groupe Castorama, ce qui a contribué à faire connaître aux particuliers, les produits d'isolation bio-sourcés, alternatifs aux isolants traditionnels. Afin de faciliter son accessibilité, Métisse® est également diffusé sur tout le territoire en magasins de bricolage, enseignes de négoce de matériaux, magasins spécialisés en matériaux écologiques...

Un prix ajusté... mais un produit et des performances inchangées !

Si les prix baissent, les produits restent les mêmes : des performances thermiques, acoustiques et mécaniques, à la composition du produit, tout est identique. [Les produits Métisse® protègent toujours aussi efficacement du froid, de la chaleur et du bruit !](#)

Grâce aux fibres naturelles en coton recyclé qu'ils contiennent et à leur composition sans formaldéhydes, sans émission de COV* et sans sels de bore, les produits de la gamme Métisse®

sont à la fois sains, non irritants et peu émetteurs de poussières : un plus pour la santé des installateurs comme des habitants.

Enfin, tous les produits Métisse® bénéficie d'un traitement anti-feu innovant. Ce traitement est réalisé au cœur de la fibre – et non en surface – pour une meilleure durabilité dans le temps et une résistance accrue à l'eau ou à la vapeur d'eau.

Tous les produits Métisse® font l'objet de contrôle qualité et leurs performances sont garanties par des tests en laboratoires indépendants agréés : avis techniques du Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (2010), agrément Technique Européen (2011), et la [certification ACERMI](#) (2014). Ils font également partie des matériaux approuvés pour l'obtention du label bâtiment bio-sourcé et l'analyse de leurs cycles de vie et de leurs performances a été consignée dans une Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) disponible sur le site INIES du CSTB.

Le Relais Métisse®, une activité au service de l'emploi

Métisse® est une gamme d'isolation thermique et acoustique pour le bâtiment, fabriquée par le Relais. Métisse® associe performance, écologie et solidarité par l'insertion et la création d'emplois en France. En effet, [le Relais](#), est un réseau d'entreprises qui agit depuis près de 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion par la création d'emplois locaux durables. Le Relais a notamment développé pour cela la filière industrielle de la collecte et la valorisation textile – dans laquelle il est aujourd'hui le leader en France – et a inventé un modèle d'entreprise innovant au plan social.

Les chiffres-clés du Relais

2500 salariés - 100 000 tonnes de textiles collectées

97% des textiles collectés sont valorisés

1 jean = 1 panneau de Métisse® (60x120 mm en 50mm)

2 millions de jeans recyclés par an

En savoir plus sur Métisse® : <http://www.isolantmetisse.com/>

CONTACT LE RELAIS POUR METISSE®

Alexandre Obert – Responsable des ventes

06 70 23 36 77 – aobert@lerelais.org

CONTACT PRESSE :

Cécile Bergeret – Agence Sous Tous Les Angles

03 20 68 47 11 - 06 01 29 41 25 – cbergeret@soustouslesangles.fr