

Communiqué de presse, le 17 mars 2017

Le Relais et Cyrillus recyclent vos vêtements du 1^{er} avril au 10 juin !

Tous les vêtements ont droit à plusieurs vies. Déterminés à stimuler l'économie circulaire dans la filière textile, le Relais et Cyrillus lancent une collecte de vos vêtements usagés du 1^{er} avril au 10 juin. Une remise de 5 euros leur sera accordée pour chaque sac d'habits déposé.



« Je recycle » par Cyrillus : le concept

Les clients déposent leurs vêtements usagés (hors chaussures, maroquinerie, lingerie, couettes et oreillers) dans des sacs présents dans les boutiques Cyrillus et bénéficient d'une **remise de 5 euros** lors de l'achat d'articles de la nouvelle collection. Cette offre est valable jusqu'au 27 juin 2017 pour des achats d'un montant minimal de 20 euros.

L'objectif de cette opération est d'accompagner Le Relais dans sa mission de **réinsertion sociale et d'économie circulaire**.

Le Relais procède ensuite à l'enlèvement du contenu des sacs. Chaque année, plusieurs milliers de vêtements sont collectés. Ils sont ensuite, selon leur état, soit donnés à des personnes en difficultés, soit intégrés dans un **circuit de revalorisation**. Près de 61% des habits seront donnés et 36% recyclés.

Cette opération se déroule **du 1^{er} avril au 10 juin 2017** dans les magasins participants (sauf les boutiques d'Angers, des Galeries Lafayette et de Tourcoing). Plus d'infos sur : <http://www.cyrillus.fr/page/je-recycle.htm>

Le Relais, moteur du développement de l'économie circulaire au sein de la filière textile

Maillon essentiel de l'économie circulaire, en tant que leader français dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles, le Relais participe activement au développement de cette nouvelle économie. Son engagement se traduit depuis plusieurs années par le développement de partenariats gagnant-gagnant avec les autres acteurs de la filière textile, notamment les revendeurs.

Ces partenariats peuvent prendre différentes formes : montage d'opérations spéciales de collecte en magasins, pose de conteneurs sur les sites des enseignes, reprise des fins de stock et invendus... Autant d'opérations dont l'objectif est double : contribuer à la préservation de l'environnement et à la création d'emplois durables non-délocalisables.

A travers le réemploi des vêtements ou la création de produits issus du recyclage des fibres, **le Relais défend un modèle qui articule économie circulaire et économie sociale et solidaire**. Son objectif dernier : lutter contre l'exclusion, par la création d'emplois locaux durables en France. Le produit qui illustre parfaitement cet engagement : la gamme d'isolant biosourcé Métisse®, un isolant thermique et acoustique pour le bâtiment fabriqué par le Relais à partir de fibres de coton issues du recyclage des vêtements non réutilisables en l'état, principalement des jeans usagés ! Au Relais, les jeans usagés ne connaissent décidément pas de repos ! www.isolantmetisse.com

Le Relais France, créateur d'emplois locaux depuis 1984 !

Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis plus de 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Membre d'Emmaüs France, il porte en lui les valeurs de solidarité et de générosité défendues par l'abbé Pierre.

Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 3 200 emplois (en France et en Afrique).

Parmi celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français: seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 68% de la collecte en France, gère 32 centres de collecte et de tri, et valorise 100 % des textiles collectés.

<http://www.lerelais.org>

A propos de Cyrillus

La marque Cyrillus est née en 1977 de l'histoire d'une jeune maman, Danielle Tellinge, désireuse de trouver des modèles stylés et de qualité pour ses enfants. Elle décida de dessiner sa propre collection. En 1977, elle crée Cyrillus, nom inspiré de son fils Cyrille. Aujourd'hui, Cyrillus propose une mode chic,

intemporelle, à la modernité twistée, pour toute la famille et la maison. La société est présente en France et à l'international à travers son réseaux de 60 boutiques et ses sites web.

Contacts presse CYRILLUS

Coralie Faucheur

Tél. : 03 20 23 39 92

Mail : cfaucheur@cyrillus.com

Céline Schaffner

Tél. : 03 20 76 10 18

Mail : cschaffner@cyrillus.com

Contacts presse LE RELAIS :

Sophie Lussiez - Agence RP carrées

Tél : 03 20 63 82 59 / 06 46 02 62 70

Mail : sophie.lussiez@rp-carrees.com

Marig Doucy - Agence RP carrées

Tél. 03 28 52 00 51

Mail : marig.doucy@rp-carrees.com

